



惠 诚

## 山东省菏泽信息工程学校 2025 级学生公寓用品项目

项目编号：HCGCZX-202507-01

# 招 标 文 件

招 标 人：山东省菏泽信息工程学校

招标代理机构：菏泽惠诚工程咨询有限公司

日 期：2025 年 7 月 15 日

## 目录

|                  |        |
|------------------|--------|
| 第一章 招标公告.....    | 第 2 页  |
| 第二章 投标人须知.....   | 第 5 页  |
| 第三章 评标办法.....    | 第 21 页 |
| 第四章 合同协议书.....   | 第 27 页 |
| 第五章 服务标准和要求..... | 第 32 页 |
| 第六章 投标文件格式.....  | 第 48 页 |

# 第一章 招标公告

## 项目概况：

山东省菏泽信息工程学校 2025 级学生公寓用品项目的潜在投标人应在鲁采采电子招投标交易平台（<https://www.lucaicai.com>）获取招标文件，并于 2025 年 08 月 05 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况：

1. 项目编号：HCGCZX-202507-01
2. 项目名称：山东省菏泽信息工程学校 2025 级学生公寓用品项目
3. 最高限价：详见招标文件
4. 采购内容：学生公寓用品包含棉被、棉褥、床垫、被套、床单、枕套、枕巾、枕芯、蚊帐及手提包（其中被套和床单各 2 件，其余各 1 件）。
5. 供货期限：合同签订且接到招标人通知后 15 日历天内供货完毕。
6. 质量标准：达到国家、地方、行业及招标人要求的质量标准。
7. 资格审查方式：资格后审。

## 二、申请人资质要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
2. 投标人具有有效的统一社会信用代码的营业执照，能独立承担民事责任和合同义务，具有良好的信誉，且能在国内合法销售并提供相应货物及服务的生产商或代理商；
3. 投标人无不良信用记录，未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人、未被“信用中国”列入重大税收违法失信主体以及政府采购严重违法失信行为记录名单。
4. 单位法定代表人或负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的投标人，不得同时参加本次招标活动；
5. 本项目不接受联合体投标；

## 三、获取招标文件：

1. 时间：2025 年 07 月 14 日 8 时 30 分至 2025 年 07 月 21 日 17 时 30 分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：登录《鲁采采电子招投标交易平台》获取招标文件。

3. 获取方式：投标人须在以上获取采购文件规定的时间内登录鲁采采电子招投标交易平台 <https://www.lucaicai.com/> 进行注册，注册账号后绑定 CA 锁，于平台上传备案材料并按要求支付文件工本费后在系统内获取电子招标文件（鲁采采电子招投标交易平台电子版招标文件格式为 .lcczb，如遇技术问题，请联系鲁采采技术支持：17205305555），逾期未下载造成本项目采购活动无法参加的后果自负。

上传备案材料如下：

1) 营业执照；

2) 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及委托代理人身份证；

注：备案资料查验，不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的资格后审为准。

#### 四、投标文件递交截止时间及方式：

1. 投标文件递交截止时间：2025 年 08 月 05 日 09 时 30 分前；

2. 投标文件递交方式：加密的电子投标文件（文件格式为 .lcctbx）通过电子交易系统“上传投标文件”菜单上传至鲁采采电子招投标交易平台，逾期递交的或者未递交至指定地点的投标文件，招标人不予受理。

#### 五、开标时间及地点：

1. 开标时间：2025 年 08 月 05 日 09 时 30 分；

2. 开标地点：本项目实行不见面网上远程开标，投标人可自行选择任意地点登录《鲁采采电子招投标交易平台（<https://www.lucaicai.com>）》参加开标。

#### 六、发布媒介：

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台、鲁采采电子招投标交易平台、山东省菏泽信息工程学校网站、山东省采购与招标网同时发布。

#### 七、联系人方式：

招标单位：山东省菏泽信息工程学校

地 址：菏泽市牡丹区牡丹北路1777号

联系人：单法裁

电话：15562770926

招标代理机构：菏泽惠诚工程咨询有限公司

地址：山东省菏泽市牡丹区东城街道八一路南侧、太原路西侧天荷御园 5 幢 2 单元 14033 室

联系人：张娜

联系方式：18953098811

#### 八、其他补充事宜：

1、本项目为网上交易，编制投标文件需使用企业CA，投标人在获取招标文件后应进行企业CA注册。CA注册有一定周期，请及时办理以免影响本次项目。详见鲁采采电子招投标交易平台“CA及签章办理”栏目内容相关通知（<https://www.lucaicai.com/ca-handle>）。

2、本项目实行不见面开标。投标人应当按照招标文件要求编制电子投标文件，投标人在递交电子投标文件之后、在规定的投标文件递交截止时间之前，可随时登录“鲁采采电子招投标交易平台”撤回、补充或修改投标文件。投标人须在开标前登录“鲁采采电子招投标交易平台”在线准时参加开标活动并进行投标文件解密。具体操作请参考《鲁采采投标人操作手册》。投标人应提前做好有关设施、设备配置安装工作，确保自己的电脑环境、CA 锁、网络等状况良好，以免影响其参与招投标活动。因投标人自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由投标人自身承担一切后果。本项目不接受投标人来现场开标。

2025 年 07 月 14 日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

| 条款号 | 条款名称          | 编 列 内 容                                                                                             |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 招标人           | 招标单位：山东省菏泽信息工程学校<br>地址：菏泽市牡丹区牡丹北路 1777 号<br>联 系 人：单法裁<br>电 话：15562770926                            |
| 2   | 招标代理机构        | 名称：菏泽惠诚工程咨询有限公司<br>地址：山东省菏泽市牡丹区东城街道八一路南侧、太原路西侧天荷御园 5 幢 2 单元 14033 室<br>联 系 人：张娜<br>联系方式：18953098811 |
| 3   | 招标方式          | 公开招标                                                                                                |
| 4   | 项目名称          | 山东省菏泽信息工程学校 2025 级学生公寓用品项目                                                                          |
| 5   | 供货地点          | 山东省菏泽信息工程学校                                                                                         |
| 6   | 资金来源          | 代收代支                                                                                                |
| 7   | 采购内容          | 学生公寓用品包含棉被、棉褥、床垫、被套、床单、枕套、枕巾、枕芯、蚊帐及手提包(其中被套和床单各 2 件,其余各 1 件)。                                       |
| 8   | 供货期限          | 合同签订且接到招标人通知后 15 日历天内供货完毕                                                                           |
| 9   | 质量标准          | 达到国家、地方、行业及招标人要求的质量标准。                                                                              |
| 10  | 质保期           | 3 年,自供货完成且验收合格之日起。                                                                                  |
| 11  | 公寓用品的发放       | 本次招标的货物均由中标单位负责组织发放,场地由招标单位负责提供。                                                                    |
| 12  | 投标人资质条件、能力、信誉 | 详见招标公告                                                                                              |
| 13  | 是否接受联合体投标     | <input checked="" type="checkbox"/> 不接受<br><input type="checkbox"/> 接受,应满足下列要求:                     |
| 14  | 现场考察          | 各投标人自行考察。                                                                                           |
| 15  | 预备会           | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开                                                             |

|    |                     |                                                                                                                                                       |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     | <input type="checkbox"/> 召开, 召开时间:<br>召开地点:                                                                                                           |
| 16 | 偏离                  | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许, 允许偏离幅度及其处理方法                                                                  |
| 17 | 分包                  | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许, 分包内容要求:<br>分包金额要求:<br>对分包人的资质要求:                                              |
| 18 | 构成招标文件的其<br>他材料     | 招标公告、补充资料、通知等。                                                                                                                                        |
| 19 | 投标人提出问题的<br>截止时间、形式 | 时间: 提交首次投标文件截止时间 10 日前<br>形式: 以书面形式提交到招标代理机构                                                                                                          |
| 20 | 招标人主动澄清、<br>修改的时间   | 提交投标文件截止时间 15 日前, 将澄清、修改的内容发布在相关平台, 请各投标人自行查阅下载。                                                                                                      |
| 21 | 投标有效期               | 从投标截止之日算起 90 日历天                                                                                                                                      |
| 22 | 投标保证金               | 本项目不收取投标保证金。                                                                                                                                          |
| 23 | 是否允许递交备选<br>报价方案    | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许<br><input type="checkbox"/> 允许                                                                                |
| 24 | 投标文件份数及格<br>式       | 经过加密的电子版投标文件一份, 需在递交截止时间前在鲁采采电子招投标交易平台<br>( <a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a> ) 上传。中标人还需提交五份胶装的系统内生成的 PDF 版纸质标书, 并加盖公章。 |
| 25 | 签字或盖章要求             | 电子投标文件必须按照招标文件要求进行签字、盖章 (使用电子签), 否则按无效报价处理。                                                                                                           |
| 26 | 递交投标文件截止<br>时间和地点   | 时间: 2025 年 08 月 05 日 09 时 30 分 (北京时间)<br>地点: 鲁采采电子招投标交易平台<br>( <a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a> ) 递交加密版电子投标文件。         |

|    |                |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 | 开标时间和地点        | <p>时间：2025 年 08 月 05 日 09 时 30 分（北京时间）</p> <p>地点：菏泽市牡丹区八一路金泰大厦 11 楼会议室</p> <p>本次开标为网上交易，投标人无需到达开标现场，投标人可自行选择任意地点登录鲁采采电子招投标交易平台（<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>）虚拟开标大厅准时参加开标并签到。投标人若解密失败或因自身原因无法解密的其责任自行承担。</p>              |
| 28 | 是否退还投标文件       | 否                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 29 | 开标程序           | <p>按下列程序进行开标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 代理机构通过鲁采采电子平台交易系统发送开标指令；</li> <li>2. 投标人在解密截止时间之前，通过鲁采采电子平台交易系统对已递交的电子投标文件进行解密；</li> <li>3. 待所有投标人解密完成或到解密截止时间后，代理机构发布开标一览表；</li> <li>4. 投标人对开标记录使用 CA 数字证书进行电子签名；</li> <li>5. 开标结束。</li> </ol> |
| 30 | 评标委员会的组建       | <p>评标委员会构成：5 人；</p> <p>评标委员会成员的确定方式：招标人依法组建。</p>                                                                                                                                                                                                            |
| 31 | 是否授权评标委员会确定中标人 | 否，推荐三名中标候选人。                                                                                                                                                                                                                                                |
| 32 | 招标控制价          | <p>招标控制价：壹佰肆拾壹万元整（¥：1410000.00 元）；</p> <p>注：投标人在投标报价时不得超过招标控制价，否则按无效投标处理。</p>                                                                                                                                                                               |
| 33 | 招标代理服务费        | <p>1、招标代理服务费：贰万贰仟元，（¥：22000.00 元）；</p> <p>2、支付形式：中标人领取中标通知书前将上述费用缴纳至以下账号：</p> <p>账户名称：菏泽惠诚工程咨询有限公司</p> <p>账户号码：15926301040008438</p> <p>开户银行：中国农业银行股份有限公司郓城南城分理处</p> <p>注：招标代理服务费由中标人均摊，在领取中标通知书前一次性支付，投标人在投标报价时综合考虑以上费用。</p>                               |

| 需要补充的其他内容 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 34        | <p>付款方式：</p> <p>本项目费用来源为代收代支，费用由学生领取物品时直接缴费至中标人。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 35        | <p>特殊说明：</p> <p>1、本项目推荐 2 名中标单位，中标单位在提供公寓用品过程中，每套公寓用品的单价均以 2 名中标单位所报价格中综合单价较低的为准，2 家中标单位均以此单价为供货价。否则招标人有权取消该中标人的中标资格。</p> <p>2、各中标人的供货数量各占总采购数量的 50%。总采购数量以实际订购数量为准。3000 套为计划数量仅供参考。</p>                                                                                                                                             |
| 36        | <p>资格审查方式：资格后审，合格制；</p> <p>资格审查要求的材料：</p> <p>1) 营业执照</p> <p>2) 法定代表人身份证或法人授权委托书及委托代理人身份证（如有）</p> <p>3) 投标人未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人、未被“信用中国”列入重大税收违法失信主体以及政府采购严重违法失信行为记录名单网页查询截图。</p> <p>注：各投标人须将以上所有资格证明材料的扫描件制作入投标文件对应部分，并保证材料页面、文字内容清晰可辨，届时未提供或者提供不全或者无法正确辨认的，其资格审查不合格，按无效标处理。任何由于供应商编排混乱或者未放至指定位置而导致的专家审查遗漏等情况而造成的投标无效均由供应商自行承担。</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 37 | <p><b>样品要求如下：</b><br/>         样品的生产、运输费、保全费等一切费用由投标人自理。<br/>         送样截止时间：2025 年08 月05 日 09 时 30 分<br/>         样品送达地点：菏泽市牡丹区八一路金泰大厦 11 楼会议室；<br/>         逾期送达或未送达到指定地点的拒绝接收。<br/>         投标人样品应密封送达，样品密封件标识：密封件最外层加盖投标人单位公章，由法定代表人或其委托代理人签署；<br/>         封套、封签格式参考如下：</p> <div data-bbox="344 685 1279 1137" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>密封件封套格式</p> <p>收 件 人：（招标人或招标代理机构名称）</p> <p>项目名称： 项目编号：</p> <p>密 封 件：共 个，第 个 样 品</p> <p>投 标 人：</p> <p>联系地址：</p> <p>（加盖投标单位公章、法定代表人或其委托代理人签署）</p> </div> <p>没有按规定对密封件标识的样品，代理机构拒绝接收。<br/>         样品的封存及退回：中标人的样品将由招标人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。未中标投标人提供的样品，应当由招标人进行保管、封存，中标结果公告之日起七个工作日内，由未中标投标人自行领回或经未中标投标人同意后自行处理。</p> |
| 38 | <p><b>解释权：</b><br/>         构成本项目招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；投标人须知与投标人须知前附表不一致的，以投标人须知前附表为准；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 电子标说明 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 39    | <p><b>电子招投标须知：</b></p> <p>投标文件中其他章节与投标人须知有不一致的内容，以投标人须知内容为准。</p> <p>1、本次招标活动为电子化招投标，采用远程异地评审模式。投标人应通过鲁采采电子招投标交易平台（<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>）上传经 CA 加密的电子投标文件。</p> <p>2、在线递交加密版电子投标文件前，投标人应提前在鲁采采电子招投标交易平台首页的“常用工具”栏目中下载并安装“CFCA 驱动安装包”和“投标文件编制工具”，投标人/供应商应当使用投标文件编制工具及 CA 为投标文件加密（具体加密操作流程可打开鲁采采电子招投标交易平台首页<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>“常用工具”栏目中的《鲁采采供应商操作手册》进行学习），加密时所有投标文件均只能使用同一把企业 CA 证书进行加密，否则引起的解密失败的责任由投标人/供应商自行承担。投标人/供应商未按规定加密的投标文件，鲁采采电子招投标交易平台<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>将拒绝接收。</p> <p>3、供应商须在投标截止时间前，通过投标客户端生成的加密文件，并在招标文件规定的开标截止时间前登录《鲁采采电子招投标交易平台（<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>）》递交电子投标文件。</p> <p>4、供应商在递交投标文件之后、在规定的截止时间之前，可随时登录鲁采采电子招投标交易平台（<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>）撤回投标文件。需要补充或修改投标文件时，必须先撤回电子投标文件，修改后重新递交。重新递交的投标文件应按招标文件的规定编制、加密和 CA 签名。在开标截止时间后，不能修改或撤回投标文件。</p> <p>5、供应商按招标文件中规定的时间和地点公开报价，供应商须自备电脑、CA 准时在线参加报价，供应商需使用 CA 在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签章。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目投标资格。电子交易过程出现故障时，</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>按相关部门的规定处理。</p> <p>6、《鲁采采供应商操作手册》、“CFCA 驱动安装包”以及“投标文件编制工具”可在鲁采采电子招投标交易平台首页 <a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>“常用工具”栏目进行下载。投标人在使用鲁采采电子招投标交易平台时，如遇交易系统软件操作技术问题，请联系鲁采采技术支持：17205305555。</p> <p>7、鲁采采电子交易系统服务费：平台收费标准请详见鲁采采电子交易系统（<a href="https://www.lucaicai.com">https://www.lucaicai.com</a>）首页通知公告栏目中“鲁采采电子招投标交易系统收费通知”。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章规定，本项目已具备实施条件，现采用公开招标的方式进行采购。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

### 1.3 采购内容、供货期限、供货地点和质量标准

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 供货期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 供货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

### 1.4 合格投标人

合格投标人：见投标人须知前附表。

### 1.5 投标费用

投标人应自行承担所有与参加报价有关的费用。不论招标的结果如何，招标人、招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 质疑和答复

1.9.1 投标人提出质疑的和答复, 严格按照《政府采购质疑和投诉办法》的规定进行。

1.9.2 投标人认为招标文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

1.9.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

1.9.4 甲方、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

1.9.5 投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

## 1.10 踏勘现场

1.10.1 本项目不统一组织踏勘现场。

1.10.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.10.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投

标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

### 1.11 投标预备会

1.11.1 本项目不召开投标预备会。

1.11.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人予以澄清。

### 1.12 转包、分包

禁止项目转包。项目实施过程发现存在转包情况，甲方有权立即终止合同，且经营风险保证金不予退还。由此造成的损失由投标人自行承担。

### 1.13 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

## 2、招标文件

### 2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 项目要求和说明；
- (6) 投标文件格式；

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式（包

括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的不同形式) 要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人, 但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天, 澄清的内容可能影响投标文件编制的, 相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后, 应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人, 确认已收到该澄清。

## 2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前, 招标人可以书面形式修改招标文件, 并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天, 修改的内容可能影响投标文件编制的, 相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后, 应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知招标人, 确认已收到该修改。

## 3、投标文件

### 3.1 投标文件的组成

投标人应按招标文件规定的内容和格式编制并提交投标文件, 投标文件内容组成必须完整, 投标文件由报价部分、商务部分和技术部分组成;

投标报价部分

- 1) 报价一览表;
- 2) 投标函;
- 3) 报价明细表;

商务部分

- 1) 投标人基本情况;
- 2) 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书;
- 3) 近年完成的类似项目业绩情况表;
- 4) 商务偏离表

技术部分

- 1) 技术条款偏离表;
- 2) 技术方案;
- 3) 投标人认为技术部分需要提供的其他资料。

3.1.1 投标人应使用招标文件提供的格式，但表格可以按同样格式扩展。

3.1.2 投标人应认真审阅招标文件中所有的投标人须知、合同条款和规定格式。如果投标人编制的投标文件实质上不响应招标文件要求，其投标文件将被视为无效标处理。

3.1.3 投标人应提交证明其所投货物的合格性和符合招标文件规定的产品彩页或相应技术参数的证明材料等有效技术支持资料，并作为投标文件的一部分。

### 3.2 投标报价

3.2.1 投标人应根据招标文件、各自情况等进行报价和编制，总报价应包括招标范围内的全部内容，即包含生产（采购）、运送、包装、发放、质量检验、售后、维修、验收、利润、税金等完成交付使用的一切费用，即本项目为交钥匙项目。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。凡投标人在报价中未列明但又为货物所必备的项目或遗漏项目，招标单位将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑。

3.2.2 最低报价不是中标的唯一因素，投标人所报方案、产品的质量和服务等须符合招标文件的要求和规定。

3.2.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其报价将被拒绝，按无效标处理。

3.2.4 在评标过程中,评标委员会发现投标人的报价或个别单价明显高于或低于其他报价的,应当要求该投标人作出说明,其说明报价高或低的理由是否合理,须经评审委员会 2/3 的评委认定;否则,评标委员会有权据此对其做出无效报价的处理。

3.2.5 本次招标不接受投标人以联合体形式报价且只能投报一个方案(投报多个方案按无效报价处理)。

3.2.6 合同方式采用固定单价合同,付款时单价固定,采购数量按实计量结算。

3.2.7 中标单位应按国家相关文件规定对特困生执行减免政策。

3.2.8 报价币种为人民币,投标人免费提供的项目,应先填写该项目的实际价格,并注明免费,此项不计入总计价;

### 3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内,投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的,招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件;投标人拒绝延长的,其投标失效。

### 3.4 投标保证金

根据《山东省财政厅关于取消政府采购投标保证金等有关事项的通知》(鲁财采〔2019〕40号)规定,本项目不收取投标保证金。

### 3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写,如有必要,可以增加附页,作为投标文件的组成部分。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关供货期限、投标有效期、质量要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上,可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.6.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

3.6.4 投标文件份数要求：详见前附表。

## 4、投标

### 4.1 投标文件的加密

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 未按要求加密的投标文件，招标人将予以拒收。

### 4.2 递交截止时间及地点

4.2.1 投标人递交投标文件的截止时间：见投标人须知前附表。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的资料不予退还。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 招标人或采购代理机构将按招标文件的规定接收投标文件。

4.3.2 递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须在投标截止时间前在电子交易系统中进行撤回。

4.3.3 如果在投标截止时间前需要对已经成功生成并上传电子交易系统的电子投标文件进行修改、补充的，投标人应当先撤回原文件，使用自备计算机和投标文件制作软件重新制作生成新的电子投标文件，并在投标截止时间前重新上传。

4.3.4 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

## 5、开标

### 5.1 开标时间和地点

招标人在投标人须知前附表规定的开标时间和地点公开开标。

### 5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：本项目为全流程电子化招投标，开标方式为不见面开标（样品须按要求送达开标指定地点），具体开标流及要求详见电子交易平台流程操作。

## 6、评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。由招标人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表 30 条要求。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中有过不良行为而受过行政处理、行政处罚或刑事处罚的；

### 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### 6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 7、合同授予

## 7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表 31 条规定。

## 7.2 中标通知书

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果以中标公告的形式通知未中标的投标人。

## 7.3 签订合同

7.3.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 个工作日内，与招标人签订合同。

7.3.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

7.3.3 如中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人投标人为中标人，也可以重新开展招标活动。

7.3.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，招标人依规可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

7.3.5 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

## 8、重新招标和不再招标

### 8.1 重新招标

8.1.1 有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 人；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (3) 经评标委员会评审，合格的投标人不足 3 家的，评标委员会应当否决所有投标。

### 8.1.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，经监督部门批准后不再进行招标。

## 9、纪律和监督

### 9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

### 9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

## 第三章 评标办法

### 2.1 评标办法前附表

| 条款号                                               | 评审因素    | 评审标准                     |
|---------------------------------------------------|---------|--------------------------|
| 3.1.1                                             | 营业执照    | 具备有效的营业执照                |
|                                                   | 信用查询记录  | 符合招标公告及“投标人须知前附表”第36项规定  |
|                                                   | 其他      |                          |
| 3.1.2                                             | 投标人名称   | 与营业执照（副本）一致              |
|                                                   | 投标函签字盖章 | 有法定代表人或委托代理人签字或盖章并加盖单位公章 |
|                                                   | 标文件格式   | 符合第六章“投标文件格式”的要求         |
|                                                   | 报价唯一    | 只有一个有效报价                 |
| 3.1.3                                             | 采购内容    | 符合第二章“投标人须知前附表”规定。       |
|                                                   | 供货期限    | 符合招标文件要求                 |
|                                                   | 质量标准    | 达到国家、地方、行业及招标人要求的质量标准。   |
|                                                   | 投标有效期   | 90 日历天                   |
|                                                   | 技术标准和要求 | 符合第五章“项目要求和说明”的规定        |
| 评审委员会按照以上条款内容对投标文件进行符合性审查，发现投标文件中有一项不响应者，将作无效标处理。 |         |                          |

### 2.2 评标细则（总分 100 分）

| 评审项目 | 评分因素 |
|------|------|
|------|------|

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投标报价得分<br/>(30分)</p> | <p>① 投标人的投标总报价凡不高于招标人公布的招标控制价、不低于其企业成本者为有效投标报价，否则为无效投标，评标委员会有权否决其投标。</p> <p>②<b>评标基准价A的计算：</b>当 <math>n</math> (有效投标人个数，以下相同)<math>&lt;7</math> 时，<math>A</math>=所有投标总报价的算术平均值；</p> <p>当 <math>7 \leq n &lt; 10</math> 时，<math>A</math>=所有投标总报价中去掉 1 个最高价、1 个最低价后的算术平均值；</p> <p>当 <math>n \geq 10</math> 时，<math>A</math>=所有投标总报价中去掉 2 个最高价、2 个最低价后的算术平均值。</p> <p>③ <b>投标报价的偏差率计算：</b>偏差率=100% <math>\times</math> (投标人报价-评标基准价)/评标基准价。</p> <p>④ <b>投标报价得分：</b></p> <p>满足招标文件要求，各投标人总报价与评标基准值相等的，得基本分 30 分；高出基准值的，每高于基准值 1%，在基本分基础上减 0.3 分，减完为止；低于基准值，每低于基准值 1%，在基本分基础上减 0.2 分，减完为止。(不足 1% 的按插入法计算保留小数点后两位有效数字)。</p> |
| <p>商务部分<br/>(10 分)</p>  | <p>类似业绩<br/>(10 分)</p> <p>投标人近三年（自 2022 年 7 月 1 日以来）已完成的学校公寓床上用品类似业绩，每提供一份得 2 分，本项最高得分 10 分，不提供不得分。</p> <p><b>注：</b>类似业绩时间以合同签订日期为准，投标人须将合同原件扫描件/复印件加盖公章附在投标文件中的相应位置否则不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>技术部分<br/>(60 分)</p>  | <p>项目需求总体理解<br/>(8 分)</p> <p>根据投标人对项目及任务的总体理解、制定的项目需求分析方案，由评审专家进行独立评审，满分 8 分；每发现一处不足、薄弱的之处扣 0.5 分；扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                         | <p>生产制造工艺<br/>(8 分)</p> <p>根据投标人提供的生产制造工艺，包括设计水平、生产设备能力（如设备名称、数量、品牌及设备彩图）、生产加工措施等，由评审专家进行独立评审，满分 8 分；每发现一处不足、薄弱的之处扣 0.5 分；扣完为止。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                       |                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 样 品<br>(10分)          | 根据投标人提供的样品实物质量情况，包括样品实物质量、实物外观、标识、配件、制作工艺，做工精细等进行相对比，由评审专家进行独立评审，满分 10 分；提供样品有瑕疵、样品不全者每一项扣 1 分，扣完为止。<br><b>注：未按要求提供样品的不得分。</b>            |
| 样品质量<br>检测情况<br>(10分) | 根据投标人提供的样品质量检测报告中的检测参数、报告数据和招标文件要求相对比，由评审专家进行独立评审，满分 10 分；每发现一处不足、薄弱的之处扣 1 分；扣完为止。<br><b>注：投标人须提供样品检测报告的原件扫描件/复印件附到相应文件中。未提供检测报告的不得分。</b> |
| 质量保证<br>措施<br>(8分)    | 根据投标人提供的质量保证措施，包括面料质量控制、生产质量控制、供货质量保证措施等，由评审专家进行独立评审，满分 8 分；每发现一处不足、薄弱的之处扣 0.5 分；扣完为止。                                                    |
| 供货组织<br>方案<br>(8分)    | 根据投标人提供的供货组织方案，包括含量体方案、工作人员安排（如工种、人数/工种）、生产周期、运输方案等，由评审专家进行独立评审，满分 8 分；每发现一处不足、薄弱的之处扣 0.5 分；                                              |
| 售后服务<br>措施<br>(8分)    | 根据投标人提供的售后方案及服务措施（包括售后服务保障、服装调换方案、响应售后服务时间等），由磋商小组进行独立评审，满分 8 分；每发现一处不足、薄弱的之处扣 0.5 分；扣完为止。                                                |

**注：评标委员会根据上述评分标准分别对所有合格的投标文件进行评分，所有评委评分的算术平均值即为投标人的最终得分(保留两位小数，第三位四舍五入)。**

## 1、评标方法

本次评标采用综合评标法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，评标委员会择优推荐 3 名中标候选人，但投标报价不得低于最低限价，不高于评估价格的除外。当投标人的综合评分相等时，以总报价低的优先；总报价也相等的，由评标委员会根据技术标优劣确定排名。

## 2、评审标准

## 2.1 评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应评审标准：见评标办法前附表。

## 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见详细评审表。

2.2.2 评分标准：见详细评审表。

## 3、评标程序

### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项或多项不符合评审标准的，按无效投标报价处理，不得进入下一步评审。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按照以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额有明显错误的除外。

### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后三位，小数点后第四位“四舍五入”。

### 3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明

和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

### 3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法和评标细则进行评审，第三章“评标办法”没有规定的办法、评审因素和评分值，不作为评标依据。完成评标后，评标委员会择优推荐出3名中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

评标报告应当由评标委员会全体成员签字。

3.4.3 在招标文件规定的投标有效期内，招标人以书发布中标公告同时向中标人发出中标通知书。

## 4、特殊情况的处置程序

### 4.1 关于评标活动暂停

4.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按评标办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。

4.1.2 发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部评标资料，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

### 4.2 关于评标中途更换评委

4.2.1 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：

- (1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动。
- (2) 根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。

4.2.2 退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。由招标人根据本招标文件规定的评标委员会成员生产方式另行确定替代者进行评标。

### 4.3 记名投票

在任何评标环节中，需评标委员会就某项定性的评审结论作出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

## 5、无效标条件

5.1 本项列示的无效标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

### 5.2 投标人或其投标文件有下列情形之一的，其投标作无效标处理：

5.2.1 有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的。

5.2.2 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

5.2.3 在资格评审、形式评审、响应性评审中，评标委员会认定投标人的投标文件不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的。

5.2.4 不按照电子投标文件编制及报送要求编制及报送电子投标文件的

5.2.5 在技术标评审中，评标委员会认定投标人的投标未能通过此项评审的。

5.2.6 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的。

5.2.7 出现招标文件列明的实质性偏离情况的；

5.2.8 招标文件规定的其他无效标情况。

## 第四章 合同条款及格式

### 合同主要条款

- 1、中标单位在收到《中标通知书》后，由招标单位与中标人签订合同，如有特别约定的，从其约定。
- 2、由于中标人的原因逾期未与招标人签订招标合同的，将视为放弃成交，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。
- 3、合同签订的内容不能超出招标文件和投标文件的实质性内容。
- 4、招标文件、投标文件、中标通知书及中标人在评审过程中就有关问题做出的书面说明或承诺等是合同的组成部分。
- 5、2名中标人中有因不可抗力原因不能履行招标合同或放弃成交资格的，招标人可以按综合得分排名顺序确定其他投标人为中标单位，以此类推。
- 6、违约责任、风险承担等其他事项在签订合同时双方具体约定。



合同编号：\_\_\_\_\_

## 采购合同

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

项 目 编 号：\_\_\_\_\_

甲方（采购/招标方）：\_\_\_\_\_

乙方（供应/中标方）：\_\_\_\_\_

签 订 时 间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 采 购 合 同

招标单位：\_\_\_\_\_（甲方）

供货单位：\_\_\_\_\_（乙方）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》和\_\_\_\_\_（项目名称）  
《招标文件》（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的要求以及投标文件的承诺，经甲、乙双方协商，  
达成如下协议。

### 一、合同文件的组成

下列文件构成本合同的组成部分：

- 1、招标文件及答疑等澄清资料
- 2、投标文件
- 3、中标通知书
- 4、投标人在评审时的书面承诺
- 5、合同补充条款或说明
- 6、附件

二、物品名称、规格、数量、单价见附件《报价明细表》

### 三、交货时间、地点

- 1、交货时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日
- 2、交货地点：\_\_\_\_\_

### 四、付款方式：

本项目费用来源为代收代支，费用由学生领取物品时直接缴费至中标人。

### 五、质量保证

1、乙方保证所提供的货物必须是全新的、未使用过的，并完全符合《招标文件》要求和国家有关质量检验标准。

- 2、按国家规定的质保时间质保，质保期\_\_\_\_\_3年\_\_\_\_\_。

### 六、货物验收

交货时，甲方负责组织有关专业技术人员对货物进行验收，如发现乙方所提供货物与要求不符，甲方有权拒收或提出换货，由此造成的损失由乙方负责。

## 七、违约责任

若乙方未按本合同列明的时间、地点交货，每逾期一天，乙方须向甲方支付合同总值 5% 的违约金；若乙方提供的货物出现质量问题或不能履行其作出的服务承诺，将视损失大小补偿甲方的损失；若因货物质量问题而给甲方造成人身伤害等责任事故的，其后果由乙方负责。若甲方无正当理由而推延支付乙方的货款，每推延一天，甲方须向乙方支付货款总值 5% 的违约金。若甲方在验收过程中因不负责任而造成的损失，由甲方承担全部责任。

## 八、不可抗力

甲、乙方中任何一方因不可抗力不能及时履行或完全履行合同时，应及时通知对方和鉴证方，并在 5 天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决并报鉴证方，但确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

## 九、费用负担

- 1、附表中所列货物所需的有关运输和保险的一切费用由乙方承担。
- 2、根据国家现行税法征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

## 十、合同修改、分包和转让

- 1、欲对合同条款进行任何改动，均须由甲、乙方及鉴证方三方签署书面的合同修改书。
- 2、除甲方和鉴证方事先书面同意并成为合同的一部分外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。
- 3、除了合同各方共同签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同的条款不得有任何变化或修改。

## 十一、争议解决

甲、乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如经协商无法解决，任何一方均可向合同履行地人民法院起诉。

## 十二、售后服务

- 1、乙方对所提供货物在质保期内提供免费更换、维修，其它服务标准不低于产品生产

厂家的承诺。

2、货物出现质量和技术问题，乙方应在\_\_\_\_小时内响应，在\_\_\_\_小时内到达现场并予以解决。

3、按照甲方要求的时间和地点，由乙方免费培训技术人员。

4、其他服务承诺：

### 十三、其它说明事项

本政府招标合同一式五份，其中正本二份，由甲乙双方各执一份；副本三份，甲乙双方各执一份，代理机构一份。正、副本内容完全一致，签字盖章后正、副本具有同等法律效力。经甲乙双方及代理机构签字盖章后生效。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法人或委托

法人或委托

代理人（签章）：

代理人（签章）：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

合同签订地点：

合同签订日期：        年    月    日

注意：

1、项目编号即合同编号，合同内所有内容不得空白，必须如实填写。

2、代理机构负责督促甲乙双方在规定时限内签订合同。所有需要签字盖章处不得遗漏，如非法人签字，须是具有授权的代理人。

3、附件需加盖双方印章。

## 第五章 项目要求和说明

### 一、项目概况

#### 1、本次项目招标内容：

| 名称           | 招标内容                                                            | 数量（套） |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|-------|
| 2025 级学生公寓用品 | 每套学生公寓用品包含棉被、棉褥、床垫、被套、床单、枕套、枕巾、枕芯、蚊帐及手提包（其中被套和床单各 2 件，其余各 1 件）。 | 3000  |

注：具体数量以实际供货量为准。

#### 2、样品要求：

投标人需在投标文件递交截止时间前，按要求递交所投样品，本次样品要求内容：

1 套学生公寓用品样品（需包含棉被、棉褥、床垫、被套、床单、枕套、枕巾、枕芯、蚊帐及手提包各 1 件，被套 2 件，床单 2 件）。

### 二、招标清单及要求

#### 1、招标清单

| 序号 | 品目号  | 产品名称 | 数量   | 单价（元） | 合价（元） | 备注 |
|----|------|------|------|-------|-------|----|
| 1  | 0102 | 棉被   | 3000 |       |       |    |
| 2  | 0201 | 棉褥   | 3000 |       |       |    |
| 3  | 1101 | 床垫   | 3000 |       |       |    |
| 4  | 0602 | 被套   | 6000 |       |       |    |
| 5  | 0502 | 床单   | 6000 |       |       |    |
| 6  | 0701 | 枕套   | 3000 |       |       |    |
| 7  | 1301 | 枕巾   | 3000 |       |       |    |
| 8  | 0801 | 枕芯   | 3000 |       |       |    |
| 9  | 1501 | 蚊帐   | 3000 |       |       |    |
| 10 | 2001 | 手提包  | 3000 |       |       |    |

#### 2、产品规格及技术要求

### 序号 1: 棉被

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>m     | 总重量<br>g | 填充物：被胎    |                                        |                          | 面 料                                                                                                                                         |
|----|------|---------------|----------|-----------|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |               |          | 被胎重量<br>g | 被胎等级（颜色级）                              | 生产工艺                     |                                                                                                                                             |
| 1  | 0102 | 2.10×<br>1.48 | 2800     | 2250      | 二 级<br>（白棉<br>四级、<br>淡点污<br>棉 二<br>级 ） | 铺网或<br>自动网<br>纱或针<br>刺无网 | 纯棉坯布（平纹）(88g/m <sup>2</sup> )<br>颜色：原白<br>经纬纱线线密度：19.4tex<br>(30 <sup>S</sup> )<br>经纱密度：236根/10cm（60<br>根/英寸）<br>纬纱密度：228根/10cm（58<br>根/英寸） |

#### （一）技术要求

##### （1）执行标准

1.1 被胎质量要求按照GB18383-2007《絮用纤维制品通用技术要求》标准执行；被胎等级按照GB/T35932-2018《梳棉胎》标准执行；梳棉颜色级参照GB1103.1-2012《锯齿加工细绒棉》执行。

1.2 被面内在及外观质量按GB/T22796-2021《床上用品》标准合格品及以上要求，符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类标准规定。

##### （2）其它技术要求

2.1 棉被尺寸公差±2%；总重量、填充物重量偏差率≥-3%；研磨率≥80%；面料平方米重量偏差≥-5%；面料经纬密度偏差≥-2%。

##### 2.2 缝制及外观要求

2.2.1 梳棉胎网纱要求：网纱包括面纱和筋纱，纱线均匀分布，不得将纱线反复折叠铺层，网纱与梳棉胎的尺寸要相当，在长度、宽度方向网纱大于梳棉胎部分≤10cm，网纱总重量≤250g。

2.2.2 针刺无网棉胎要求：需以锯齿加工细绒棉为原料，经开松、清理、梳棉、铺棉、针刺等工艺加工；铺棉均匀平坦、厚薄一致，针刺均匀，棉层间有勾连；不得有金属残留物。

2.2.3 可采用手工缝制或绗缝。

2.2.4 手工缝制引线按长度方向，确保行距均匀、顺直，每行引线末端回针 $\geq 2$  针。  
长度方向引线行数为 7 行，表面浮线长度 $\leq 0.6\text{cm}$ ，浮点距离 $\leq 6\text{cm}$ 。

2.2.5 引线线密度：27.8tex $\times 2$  或 18.2 tex $\times 2$  缝纫线。

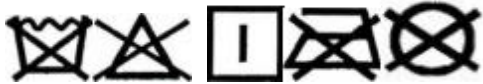
2.2.6 面料不准拼幅或有接头。

2.2.7 做工良好、表面平整、手感蓬松柔软、厚薄均匀、无块状、包边整齐、四角平直。

## (二) 标识

(1) 标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

(2) 标识内容及方式：

|                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 统一招标                                                                                 |  |
| 品名：棉被                                                                                |  |
| 规格：2.10m $\times$ 1.48m                                                              |  |
| 执行标准：GB/T22796-2021                                                                  |  |
| <input type="checkbox"/> GB/T35932-2018（梳棉胎）                                         |  |
| 等级：合格品                                                                               |  |
| 安全类别：C类                                                                              |  |
| 填充物： <input type="checkbox"/> 二级梳棉胎                                                  |  |
| <input type="checkbox"/> 白棉四级或淡点污棉二级                                                 |  |
| 填充物重量： $\times\times\times\text{g}$                                                  |  |
| 填充物成份：100%棉                                                                          |  |
| 面料成份：100%棉                                                                           |  |
| 洗涤方法：                                                                                |  |
|  |  |
| 厂名：                                                                                  |  |
| 厂址：                                                                                  |  |
| 电话：                                                                                  |  |

## 序号2：棉褥

| 序号 | 品目号 | 规格尺寸<br>m | 总重量<br>g | 填充物：被胎    |               |      | 面 料                                                       |
|----|-----|-----------|----------|-----------|---------------|------|-----------------------------------------------------------|
|    |     |           |          | 褥胎重量<br>g | 褥胎等级<br>(颜色级) | 生产工艺 |                                                           |
|    |     |           |          |           |               |      | 颜色：原白<br>1. 纯棉坯布(平纹)125g/m <sup>2</sup> ) 经纬纱线线密度：27.8tex |

|   |      |               |                                                          |      |                                               |                          |                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|------|---------------|----------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 0201 | 2.00×<br>0.90 | 1950<br>(21 <sup>S</sup> )<br>1860<br>(30 <sup>S</sup> ) | 1500 | 二 级<br>( 白<br>棉 四<br>级、淡<br>点 污<br>棉 二<br>级 ) | 铺网或<br>自动网<br>纱或针<br>刺无网 | (21 <sup>S</sup> )<br>经纱密度：236 根/10cm (60<br>根/英寸)<br>纬纱密度：228 根/10cm (58<br>根/英寸)<br>2. 纯棉坯布(平纹)100g/m <sup>2</sup> ) 经<br>纬 纱 线 线 密 度：19.4tex<br>(30 <sup>S</sup> )<br>经纱密度：268 根/10cm (68<br>根/英寸)<br>纬纱密度：268 根/10cm (68<br>根/英寸) |
|---|------|---------------|----------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## (一) 技术要求

### (1) 执行标准

1.1 褥胎质量要求按照GB18383-2007《絮用纤维制品通用技术要求》标准执行；褥胎等级按照GB/T35932-2018《梳棉胎》标准执行；梳棉颜色级参照GB1103.1-2012《锯齿加工细绒棉》执行。

1.2 褥面内在及外观质量按GB/T22796-2021《床上用品》合格品及以上要求，符合GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类标准规定。

### (2) 其它技术要求

2.1 棉褥尺寸公差±2%；总重量、填充物重量偏差率≥-3%；研磨率≥80%；面料平方米重量偏差≥-5%；面料经纬密度偏差≥-2%。

#### 2.2 缝制及外观要求

2.2.1 梳棉胎网纱要求：网纱包括面纱和筋纱，纱线均匀分布，不得将纱线反复折叠铺层，网纱与梳棉胎的尺寸要相当，在长度、宽度方向网纱大于梳棉胎部分≤10cm，网纱总重量≤150g。

2.2.2 针刺无网棉胎要求：需以锯齿加工细绒棉为原料，经开松、清理、梳棉、铺棉、针刺等工艺加工；铺棉均匀平坦、厚薄一致，针刺均匀，棉层间有勾连；不得有金属残留物。

2.2.3 可采用手工缝制或绗缝。

2.2.4 手工缝制引线按长度方向，确保行距均匀顺直，每行引线末端回针≥2针。长度方向引线行数为4行，表面浮线长度≤0.6cm，浮点距离≤6cm。

2.2.5 引线线密度：27.8tex×2或18.2 tex×2缝纫线。

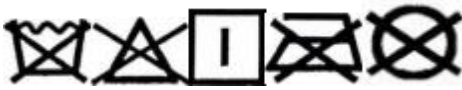
2.2.6 面料不准拼幅或有接头。

2.2.7做工良好、表面平整、手感蓬松柔软、厚薄均匀、无块状、包边整齐、四角平直。

## (二) 标识

(1) 标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

(2) 标识内容及方式：

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>统一招标</p> <p>品名：棉褥</p> <p>规格：2.00m×0.90m</p> <p>执行标准：GB/T22796-2021</p> <p>□GB/T35932-2018（梳棉胎）</p> <p>等级：合格品</p> <p>安全类别：C类</p> <p>填充物：□二级梳棉胎</p> <p>□白棉四级或淡点污棉二级</p> <p>填充物重量：×××g</p> <p>填充物成份：100%棉</p> <p>面料成份：100%棉</p> <p>洗涤方法：</p> <p></p> <p>厂名：</p> <p>厂址：</p> <p>电话：</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 序号3：床垫

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>m                | 总重量 g | 填充物               |      | 面料                                                                                                                                            |
|----|------|--------------------------|-------|-------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                          |       | 成分                | 重量 g |                                                                                                                                               |
| 3  | 1101 | 2.00×0.90<br>或根据学校<br>要求 | 4950  | 羊毛<br>100%成<br>毡状 | 4500 | 毡外加无纺布<br>1、纯涤纶或混纺面料（125g/m <sup>2</sup> ）<br>颜色：原白<br>线密度：24tex<br>经纱密度：268根/10cm（68根/英寸）纬<br>纱密度：268根/10cm（68根/英寸）2.涤<br>纶烫花无纺布，平方米重量≥ 125g |

## (一) 技术要求

### (1) 执行标准

羊毛毡床垫内在及外观质量按GB/T22796-2021《床上用品》合格品及以上要求、GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类及GB18383-2007《絮用纤维制品通用技术要求》标准规定。

## （2）其它技术要求

2.1 羊毛毡床垫尺寸公差 $\pm 2\%$ ；羊毛毡总重量、填充物重量偏差率 $\geq -5\%$ ；羊毛混合毡总重量、填充物重量偏差率 $\geq -3\%$ 。

2.2 面料平方米重量偏差 $\geq -5\%$ ；面料经纬密度偏差 $\geq -2\%$ 。

2.3 羊毛要求经水洗、清洁卫生，经防蛀处理；卫生指标符合标准要求。

## （二）标识

（1）标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

（2）标注内容及方式：

统一招标

品名：羊毛毡床垫

规格：2.00m×0.90m

执行标准：GB/T22796-2021

等级：合格品

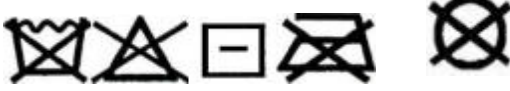
安全类别：C类

面料纤维成份：

填充物成份：

填充物重量：

洗涤方法：



厂名：

厂址：

## 序号4：被套

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>m     | 面料<br>种类                | 面料颜色           | 线密度<br>tex              | 经纱密度<br>根/10cm | 纬纱密度<br>根/10cm |
|----|------|---------------|-------------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 4  | 0602 | 2.20×<br>1.55 | 纯棉印花布<br>(平纹或2/1<br>斜纹) | 花形<br>企业自<br>选 | 19.4 (30 <sup>S</sup> ) | 284            | 249            |

注：面料平方米重量为 100g

纯棉印染布：坯布密度要求268根/10cm×268根/10cm（68根/英寸×68根/英寸）及以上

## （一）技术要求

### （1）执行标准

被套内在及外观质量按GB/T22796-2021《床上用品》标准合格品及以上要求、符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B类标准规定。

## （2）其它技术要求

2.1 被套尺寸公差 $\pm 2\%$ ；经纬密度偏差 $\geq -2\%$ ；面料平方米重量偏差 $\geq -5\%$ 。

## 2.2 缝制要求

2.2.1 被套不准拼幅或有接头，被套里、面经纬方向一致。

2.2.2 线路顺直，针迹均匀，针迹密度不少于4针/cm，开口两头缝线回针3次，重叠长度 $\geq 1\text{cm}$ 。

2.2.3 被套开口在长度方向一头，开口长度60cm~70cm，开口距一侧40cm，用拉链、粘扣封口或均分三处各加二根带绕系。

## （二）标识

（1）标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

（2）标识内容及方式：

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">统一招标</p> <p>品名：被套</p> <p>规格：2.20m×1.55m</p> <p>执行标准：GB/T22796-2021</p> <p>等级：合格品</p> <p>安全类别：B 类</p> <p>纤维成份含量：100%棉</p> <p>洗涤方法：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>厂名：</p> <p>厂址：</p> <p>电话：</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 序号5：床单

| 序号                                                                          | 品目号  | 规格尺寸<br>m | 面料种类          | 面料图案       | 线密度<br>tex              | 经纱密度<br>根/10cm | 纬纱密度<br>根/10cm |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|-----------|---------------|------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 5                                                                           | 0502 | 2.30×1.20 | 纯棉印花布<br>(平纹) | 花形<br>企业自选 | 27.8 (21 <sup>S</sup> ) | 250            | 212            |
| 注：面料平方米重量为 125g<br>纯棉印花布：坯布密度要求 236 根/10cm×228 根/10cm (60 根/英寸×58 根/英寸) 及以上 |      |           |               |            |                         |                |                |

#### (一) 技术要求

##### (1) 执行标准

床单内在及外观质量按 GB/T22796-2021《床上用品》合格品及以上要求，符合 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B 类标准规定。

##### (2) 其它技术要求

2.1 床单尺寸公差±2%；经纬密度偏差≥-2%；面料平方米重量偏差≥-5%。

2.2 水洗后规格尺寸≥2.10m×1.10m。

##### 2.3 缝制要求

2.3.1 床单不准拼幅或有接头。

2.3.2 线路顺直，针迹均匀，针迹密度不少于 4 针/cm，两头折边，缝线距边宽≥1cm，缝线两头回针。

#### (二) 标识

(1) 标识按 GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第 4 部分：纺织品和服装》执行。

##### (2) 标识内容及方式：

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">统一招标</p> <p>品名：床单</p> <p>规格：2.30m×1.20m</p> <p>执行标准：GB/T22796-2021</p> <p>等级：合格品</p> <p>安全类别：B 类</p> <p>纤维成份含量：100%棉</p> <p>洗涤方法：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>厂名：</p> <p>厂址：</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 序号6：枕套

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>m     | 面料<br>种类                | 面料颜色         | 线密度<br>tex              | 经纱密度<br>根/10cm | 纬纱密度<br>根/10cm |
|----|------|---------------|-------------------------|--------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 6  | 0701 | 0.65×<br>0.40 | 纯棉印染布<br>(平纹或<br>2/1斜纹) | 淡蓝色或<br>企业自选 | 19.4 (30 <sup>S</sup> ) | 284            | 249            |
|    |      |               |                         |              | 27.8 (21 <sup>S</sup> ) | 250            | 212            |

注：纯棉印染布：19.4 (30<sup>S</sup>) 坯布密度要求268根/10cm×268根/10cm (68根/英寸× 68根/英寸)及以上 (100g/m<sup>2</sup>)；27.8tex (21<sup>S</sup>) 坯布密度要求236根/10cm×228根/10cm (60根/英寸×58根/英寸)及以上 (125g/m<sup>2</sup>)

#### (一) 技术要求

##### (1) 执行标准

枕套内在及外观质量按GB/T22796-2021《床上用品》标准合格品及以上要求，符合GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B类标准规定。

##### (2) 其它技术要求

2.1 枕套尺寸公差±2%；经纬密度偏差≥-2%；面料平方米重量偏差≥-5%。

2.2 水洗后规格尺寸≥0.62m×0.38m。

##### 2.3 缝制要求

2.3.1 枕套不准拼幅或有接头，枕套里、面经纬方向一致。

2.3.2 线路顺直，针迹均匀，针迹密度不少于4针/cm，开口处缝线回针3次，重叠长度≥1cm。

2.3.3 枕套开口在反面，距长度一端 15cm处，开口处重叠≥6cm。

#### (二) 标识

(1) 标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

(2) 标识内容及方式：

|                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>统一招标</p> <p>品名：枕套</p> <p>规格：0.65m×0.40m</p> <p>执行标准：GB/T22796-2021</p> <p>等级：合格品</p> <p>安全类别：B类</p> <p>纤维成份含量：100%棉</p> <p>洗涤方法：</p>  <p>厂名：</p> <p>厂址：</p> <p>电话：</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 序号7：枕巾

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>m                        | 条 重<br>克/条 | 成 份    | 棉纱线密度<br>tex            | 加工工艺 |
|----|------|----------------------------------|------------|--------|-------------------------|------|
| 7  | 1301 | 长度 $\geq 0.75$<br>宽度 $\geq 0.46$ | 120        | 棉 100% | 27.8 (21 <sup>S</sup> ) | 提花   |

#### (一) 技术要求

##### (1) 执行标准

枕巾内在及外观质量按GB/T22864-2020《毛巾》合格品及以上要求，符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》B类标准规定。

##### (2) 其它技术要求

枕巾重量偏差率 $\geq -5\%$ 。

#### (二) 标识

(1) 标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

(2) 标注内容及方式：

|                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">统一招标</p> <p>品名：枕巾<br/> 枕巾规格：<br/> 执行标准：GB/T22864-2020<br/> 等级：合格品<br/> 安全类别：B类<br/> 纤维含量：100%棉<br/> 重量：120g<br/> 洗涤方法：</p>  <p>厂名：<br/> 厂址：<br/> 电话：</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 序号8：枕芯

| 序号 | 品目号 | 规格尺寸<br>m | 总重量<br>g | 填充物<br>重量g | 填充物类别 | 面料及基本要求 |
|----|-----|-----------|----------|------------|-------|---------|
|----|-----|-----------|----------|------------|-------|---------|

|   |      |               |     |     |                       |                                                                                                                                                                                |
|---|------|---------------|-----|-----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8 | 0801 | 0.60×<br>0.38 | 650 | 600 | 100%三维卷<br>曲涤纶短纤<br>维 | 颜色：白色或淡蓝色<br>面料：纯棉面料或针刺棉复<br>合涤纶面料，轧花图案<br>1. 纯棉面料要求：<br>经纬纱线线密度：<br>27.8tex(21 <sup>S</sup> )<br>经纱密度：250根/10cm<br>纬纱密度：212根/10cm<br>平方米重量：125g<br>2. 针刺棉复合涤纶面料，枕<br>皮总重量≥50g |
|---|------|---------------|-----|-----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### （一）技术要求

#### （1）执行标准

枕芯内在及外观质量按GB/T22796-2021《床上用品》标准合格品及以上要求，符合GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类标准规定。

#### （2）其它技术要求

2.1 枕芯尺寸公差±3%；硬质棉枕芯总重量、填充物重量偏差率≥-5%；其它枕芯总重量、填充物重量偏差率≥-3%；面料经纬密度偏差≥-2%；面料平方米重量偏差≥-5%。

2.2 稻壳做填充物时，要求洁净、无灰尘、无米粒、无大块杂质，含杂率≤1%。

2.3 填充用三维卷曲涤纶短纤维做填充物时，不得使用再生涤纶短纤维，要求无严重并丝、缠丝等疵点。

2.4 食品级聚乙烯膨化颗粒要求白色球形颗粒，洁净、无毒、无味。

#### 2.5 缝制要求

2.5.1 枕芯面料不准拼幅或有接头，枕芯里、面经纬方向一致。

2.5.2 线路顺直，针迹均匀。

#### 2.6 硬质棉枕芯填充物尺寸：

| 编号 | 部位名称 | 枕芯<br>cm |      |
|----|------|----------|------|
|    |      | 规格尺寸     | 极限偏差 |
| 1  | 长    | 45       | ±0.6 |
| 2  | 宽    | 27       | ±0.5 |
| 3  | 侧墙前高 | 7        | ±0.3 |
| 4  | 侧墙中高 | 6        |      |
| 5  | 侧墙后高 | 9        |      |



## 2.7 硬质棉枕芯弹性指标:

| 项 目               | 标准值   |
|-------------------|-------|
| 枕芯厚侧压缩弹性率, %      | ≥88   |
| 枕芯厚侧 50%压缩永久变形, % | ≤14   |
| 枕芯厚侧上部压缩变形率, %    | ≥26   |
| 枕芯厚侧底部压缩变形率, %    | 18-22 |

## (二) 标识

(1) 标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》执行。

(2) 标识内容及方式:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">统一招标</p> <p>品名: 枕芯<br/>规格: 0.60m×0.38m<br/>执行标: GB/T22796-2021<br/>等级: 合格品<br/>安全类别: C类<br/>填充物成份: ××<br/>填充物重量: ××g<br/>面料成份:<br/>洗涤方法:</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>厂名:<br/>厂址:<br/>电话:</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 序号9: 蚊帐

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>(长×宽×高) m | 蚊帐总重量<br>g | 成 份           | 网眼密度                     |
|----|------|-------------------|------------|---------------|--------------------------|
| 9  | 1501 | 2.00×0.90×1.70    | ≥380       | 涤纶 100% (50D) | 直向≥16孔/5cm<br>横向≥26孔/5cm |

## (一) 技术要求

## (1) 执行标准

内在及外观质量按FZ/T62014-2015《蚊帐》标准合格品及以上要求。符合GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类标准规定。

## （2）其它技术要求

2.1 尺寸允差：长、宽 $\pm 3\%$ ；高 $\geq -3\%$ 。

2.2 平方米重量： $\geq 27.0\text{g}$ 。

2.3 面料胀破强力： $\geq 170\text{KPa}$ 。

## （3）缝制要求

3.1 蚊帐顶部四周用白色面料包边，包边宽度 $2\text{cm}\sim 3\text{cm}$ ，包边重量 $\leq 25\text{g}$ 。

3.2 线路顺直，针迹均匀，针迹密度不少于8针/3cm，开口处回针不少于1.5cm。

3.3 顶和围均要求整幅，无接缝。

3.4 开口：在长边中间开口，开口处重叠处长度为 $60\text{cm}\sim 70\text{cm}$ 。

3.5 四角打摺：长度 $\geq 3\text{cm}$ /摺，数量 $\geq 2$ 个/角。

3.6 挂鼻 $\geq 8$ 个或挂绳 $\geq 8$ 对，牢固、均匀分布。

## （4）外观要求

4.1 网眼基本均匀。

4.2 无明显油污，不允许有破损。严重织疵 $\leq 2$ 处/顶，轻微织疵 $\leq 4$ 处/顶。

## （二）标识

（1）标识按GB/T5296.4-2012《消费品使用说明第4部分：纺织品和服装》执行。

（2）标注内容及方式

|                                                                                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 统一招标                                                                                |  |
| 品名：蚊帐                                                                               |  |
| 规格：2.00m×0.90m×1.70m                                                                |  |
| 执行标准：FZ/T62014-2015                                                                 |  |
| 等级：合格品                                                                              |  |
| 成份：100%涤纶                                                                           |  |
| 安全类别：C类                                                                             |  |
| 洗涤方法：                                                                               |  |
|  |  |
| 厂名：                                                                                 |  |
| 厂址：                                                                                 |  |
| 电话：                                                                                 |  |

### 序号 10: 卧具包

| 序号 | 品目号  | 规格尺寸<br>m          | 总重量<br>g | 成 份    | 面料要求                      |
|----|------|--------------------|----------|--------|---------------------------|
| 10 | 2001 | 0.88×0.46×<br>0.50 | ≥230     | 100%涤纶 | PA 防水涂层，不渗水。<br>平方米重量≥75g |

#### （一）技术要求

##### （1）执行标准

卧具包安全要求符合GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》C类标准。

##### （2）其它技术要求

2.1 尺寸公差≥-2%。

2.2 卧具包采用聚酯拉链, 缝制在卧具包顶部长度方向的中央位置，拉链长度≥1.0m。

2.3 在拉链密封终端，包的立面缝制挂鼻，用于装包后拉链与卧具包之间穿安全锁扣使用。

##### 2.4 缝制及外观要求

2.4.1 面料不准拼幅或有接头。

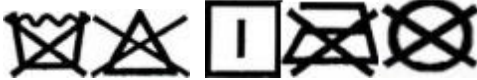
2.4.2 卧具包做工良好、表面平整、四角平直。缝制线路顺直，针迹均匀，起止线有倒针，针迹密度不少于4针/cm。

2.4.3 卧具包长度方向两侧缝制两根通底提带，带宽 4cm, 中间距离 35cm。手提部分长 ≥60cm，与包体的连接处需倒针加固，带与包体接触面积为4cm×4cm缝成方块。

2.4.4 缝制需两条明线。

#### （二）标识

##### （1）标注内容及方式

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">统一招标</p> <p>品名：卧具包</p> <p>规格：0.88m×0.46m×0.50m</p> <p>执行标准：</p> <p>安全类别：C类</p> <p>面料成份：100%涤纶</p> <p>洗涤方法：</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>厂名：</p> <p>厂址：</p> <p>电话：</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 三、服务要求

(1) 批量生产前须将床上用品的材料送至市级或以上的质监部门进行质量检验，符合标准要求才投入成批加工生产，检验不合格的，须另选材料进行检验。床上用品加工后，招标人从批量中随机抽取相同床上用品送至市级或以上的质监部门进行检验，所有检验费用均由中标人负责。

(2) 床上用品做好发放前，招标单位有权向相关部门咨询，并与中标单位共同从每批次床上用品中抽取4套样品（缺货部分由中标单位免费补充），其中2套样品封存，以备省级质监部门检查，另2套由招标单位到市级及以上质检部门进行检测，合格后发放，检测相关费用由中标单位承担。

(3) 中标单位必须提供包括招标、运输、包装、质量检验等服务，应按学校的要求在规定的时间内免费送货上门及发放。

(4) 中标单位须配合学校对床上用品的要求有计划的进行生产。中标人须以书面形式承诺服务及质量保证，并负责在校学生床上用品的补充及供应，供应单价按本次招标的最终中标价执行。

(5) 其他服务及有效投诉处理：

5.1 中标单位应于招标周期内向学校提供货物及配套服务。

5.2 中标单位所交的货物、型号、规格不符合床上用品招标合同规定的，招标人有权拒收货物。

**5.3 中标单位应按国家相关文件规定对特困生执行减免政策。**

5.4 招标人会同质监部门在质保期内进行床上用品质量专项监督检查，累计超过两次不合格的，招标人将酌情扣除部分或全部质量保证金。

5.5 如果中标人没有按照公寓用品招标合同规定的时间交付货物，招标人有权单方面终止中标单位的供货资格，并可追究中标人的违约责任及赔偿责任（招标人要求延迟交付的部分货物除外）。

5.6 中标单位在质保期内因产品质量、服务、售后及执行价格高于最终成交价的等问题被有效投诉累计 5 次的，招标人有权终止中标单位的供货资格，且永不合作，并可追究中标人的违约责任及赔偿责任。

5.7 因质量问题发生争议时，由质量技术监督部门进行相关鉴定，鉴定结果符合质量技术要求时，发生的所有鉴定费由投诉方承担；鉴定结果不符合质量技术要求时，发生的所有鉴定费由中标单位承担。

**(6) 验收要求：**

交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保

标准或行业标准；②货物来源官方标准。

### **(7) 售后服务**

在质保期内发生质量问题的，中标单位应在接到学校通知后 2 小时内作出服务响应，5个工作日内履行补购、换购，确保所提供的货物合格率达到 100%，属于质量问题的由中标人负责包修、包退、包换；属于人为损坏的中标人可提供维修服务，只收取工料费。

### **(8) 知识产权要求**

中标单位应保证所提供产品涉及到的知识产权和所提供的技术资料是合法取得的，并享有完整的知识产权，不会造成需方在使用过程中被责令停止使用、被迫偿或要求赔偿损失等现象发生。否则，一切经济和法律責任均由中标单位承担。

### **(9) 样品**

9.1 样品的生产、安装、运输费、检验、保全费等一切费用由投标人自理。

9.2 送样截止时间：见投标人须知前附表。

9.3 样品送达地点：见投标人须知前附表。

9.4 样品的数量及品种等要求

9.5 投标人响应的每一个款式递交床上用品成品一套（每套床上用品包含棉被、棉褥、床垫、被套、床单、枕套、枕巾、枕芯、蚊帐及手提包，其中被套和床单各2件，其余各1件）。

9.6 样品的制作标准和要求

①样品款式、面料在满足招标文件基本要求的基础上由投标人自行设计、制作，样品应符合招标文件对床上用品的要求。

## **四、特殊说明**

1、本项目推荐 2 名中标单位，中标单位在提供公寓用品过程中，每套公寓用品的单价均以 2 名中标单位所报价格中综合单价较低的为准，2 名中标单位均以此单价为供货价。否则招标人有权取消该中标人的中标资格。

2、各中标人的供货数量各占总采购数量的 50%。总采购数量以实际订购数量为准。3000 套为计划数量仅供参考。



## 第六章 投标文件格式

### 项目名称

项目编号：

### 投 标 文 件

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（或负责人）或委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

联系电话：\_\_\_\_\_

年 月 日



## 目 录（自行制作）

## 一、报价一览表

|            |        |
|------------|--------|
| 项目名称       |        |
| 投标人名称      |        |
| 投标总报价（元）   | 大写：小写： |
| 供货期限       |        |
| 质量标准       |        |
| 对招标文件的认同程度 |        |
| 备注         |        |

注：报价保留两位小数，第三位四舍五入。

投标人（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、投标函

致（招标人）：

1、我方已全面阅读和研究了（项目名称）项目，（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标文件，并经过自行现场踏勘，澄清疑问，充分理解并掌握本项目招标的全部有关情况。现经我方认真分析研究，同意接受招标文件的全部条件并按此确定本项目报价的各项要约内容，以本投标文件向你方发包的项目全部内容进行报价并愿投标总报价¥：\_\_\_\_\_元）承担本项目的供货及服务等内容。

2、如能中标，我公司保证按招标文件的要求履行投标书中的承诺，按时签订并认真履行采购合同。

3、我方同意所递交的投标文件在规定的\_\_\_\_\_日历天投标有效期内有效，在此期间我方将受此约束。

4、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

5、我方理解并完全接受招标文件中实质性条文规定的内容并作出承诺：若有违背，自愿接受相关条款规定的处罚。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

地 址：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、报价明细表

| 序号    | 货物名称 | 详细参数 | 原产地及制造商 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|-------|------|------|---------|----|----|----|----|
| 1     |      |      |         |    |    |    |    |
| 2     |      |      |         |    |    |    |    |
| 3     |      |      |         |    |    |    |    |
| 4     |      |      |         |    |    |    |    |
| ...   |      |      |         |    |    |    |    |
| ...   |      |      |         |    |    |    |    |
| 9     |      |      |         |    |    |    |    |
| 10    |      |      |         |    |    |    |    |
| 合计（元） |      | 大写：  |         |    |    |    |    |
|       |      | 小写：  |         |    |    |    |    |

注：1、报价保留两位小数；单价乘以数量必须等于总价；

2、所投实训服详细参数可按部系类别不同单独提供一页，格式自拟。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：    年    月    日

#### 四、投标人基本情况表

|        |               |                |            |
|--------|---------------|----------------|------------|
| 投标人名称  |               | 主要业务           |            |
| 注册资金   |               | 现有职工人数         |            |
| 行政管理人数 |               | 技术人员人数         |            |
| 营业执照   |               |                |            |
| 单位注册地址 |               | 单位联系人、<br>联系方式 | (电话、传真、邮址) |
| 单位成立时间 |               |                |            |
| 开户银行   | 开户行、开户名称、银行账号 |                |            |

附：1、投标人的企业简介说明等证明企业实力的相关材料；

2、资格资质证明材料复印件；

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）日

期：    年    月    日

## 五、法定代表人资格证明及法人授权委托书

### 5.1 法定代表人资格证明

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 \_\_\_\_\_（投标人单位名称）\_\_\_\_\_的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人： \_\_\_\_\_（公章）

年 月 日

身份证复印件  
(只可复印不可粘贴)

## 5.2 法人授权委托书（如有）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（或负责人），现授权委托\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（姓名）为我公司签署\_\_\_\_（项目名称）的投标文件的唯一法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

委托代理人无权转委托，特此委托。

身份证复印件  
(只可复印不可粘贴)

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人联系方式：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、同类项目业绩一览表

| 序号 | 招标单位名称 | 招标内容 | 合同总价 | 签订合同时间 |
|----|--------|------|------|--------|
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |
|    |        |      |      |        |

注：投标单位所列项目清单必须真实。时间要求为 **2022 年 7 月 1** 日以来（以合同签订时间为准），此表后应**按评分要求提供证明材料**，作为评分依据，要求清晰可见。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）日

期：      年      月      日

## 七、商务条款偏离表

| 序号  | 招标文件条款 |      | 投标文件条款 |      |
|-----|--------|------|--------|------|
|     | 条款号    | 条款内容 | 条款号    | 条款内容 |
| 1   |        |      |        |      |
| 2   |        |      |        |      |
| 3   |        |      |        |      |
| 4   |        |      |        |      |
| 5   |        |      |        |      |
| 6   |        |      |        |      |
| ... |        |      |        |      |

注：偏离要包含对招标文件中商务及合同条款的偏离声明，可在此表后另附。如无偏离请填写“无”

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：      年      月      日



## 八、技术方案（格式自拟）

根据本项目的实际情况并结合招标文件的技术部分要求及评分标准的相关要求进行编制

九、技术条款偏离表

| 序号 | 招标文件 |      | 投标文件 |      | 备注 |
|----|------|------|------|------|----|
|    | 条款号  | 条款内容 | 条款号  | 条款内容 |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |
|    |      |      |      |      |    |

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）  
 法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）  
 日期：        年        月        日



## 十、投标人认为需要提供的其他资料